

MARKET RESHAPING current trade war and industry transformation

市场重塑 当前贸易战以及行业变革

今年所有企业都在关注关税，其实贸易战早就一直存在。早几年华为给美国制裁，现在到集团也自身感受深刻。4月美国发布新的关税措施，国内大部分出口企业已经被受影响。

随着这几年中美以及不同国家抱团，这次又有多少国家或顺或逆？要不抱团美国 - 最大的经济体加消费体系？还是抱团中国 - 一个还在增长之经济体，或有力成为一大独立消费的体系？无论如何，背后也是关乎我们自己，企业本身，以及行业的脱变。

这种抱团，远至 NBA 勒邦·占士 (LeBron James) 已经有了。在早几年手机及耳机也有，比如品牌 Beats 和苹果，HARMAN 和三星。随着发展，企业增长有赖更大平台互联，成就更大的事！

现在 HARMAN 也收购了 Sound United 8 大品牌，包括知名的 Bowers & Wilkins 也希望借 HARMAN 强大的销售渠道再创辉煌。



INN 集团除有比较超前思维外，更有赖得益于一些有前瞻性的品牌客户及朋友，也持续在行业发展中进行变革。同时借助总公司更大的资金发展背景，利用跳板去扩展更多业务，强强联合。各厂之间的合作，印象深刻。不单是跟总公司协同项目的，还是因为受关税影响，现有的项目转移，我今年已经出差越南 4 次了。我相信这种跨工厂，跨地域，跨文化的合作一直也是 INN 集团做强做大的根本。

产品也一样，市场及客户也在群体重塑。集团积极地开发不同的新耳机品类，OWS 耳机，带屏 TWS 等。

一些传统品牌如 Sennheiser, Jabra 已退出消费电子行业，一些守旧的耳机工厂也开始掉队竞争。某些小工厂没法生存，或离开，或转型。与不同品牌合作，到总公司协同的项目都不容易，集团依然砥砺前行。集团所有人也一样从 OEM，到 ODM 以及更多 JDM 的工作模式，行业变革从来都是常态。互勉之！



撰文：Philip